

I FEEL
SLOVENIA

Posvet o dopolnilnih dejavnostih na kmetiji, Ljubljana, 12.12.2024

STRATEGIJA SLOVENSKEGA TURIZMA, ZAKONODAJA, RAZPISI

Dubravka Kalin ▪ Direktorat za turizem, MGTŠ



36

DESTINACIJSKIH PARTNERJEV (DMO-ji)

ALPSKA SLOVENIJA



11

MEDITERANSKA & KRAŠKA SLOVENIJA



8

TERMALNO PANONSKA SLOVENIJA



10

LJUBLJANA & OSREDNJA SLOVENIJA



6

98%

VSEH PRENOČITEV

1. Bled
2. Kranjska Gora
3. Bohinj
4. Dolina Soče
5. Radovljica
6. Kranj
7. Cerklno
8. Maribor – Pohorje
9. Rogla – Pohorje
10. Zgornja Savinjska dolina
11. Koroška

1. Portorož/Piran
2. Izola
3. Koper
4. Ankaran
5. Zeleni kras (Kras)
6. Škocjanske jame, Lipica, Štanjel (Kras)
7. Nova Gorica in Vipavska dolina
8. Brda

1. Pomurje
2. Podčetrtek
3. Ptuj
4. Rogaška Slatina
5. Laško
6. Dobrna
7. Celje
8. Velenje, Topolšica
9. Dolenjska
10. Čatež in Posavje

1. Ljubljana
2. Kamnik
3. Cerklje na Gorenjskem
4. Kočevsko
5. Bela krajina
6. Škofja Loka in Idrija

SCENARIJ RAZVOJA SLOVENSKEGA TURIZMA



Zaostajanje v kvantitativni rasti ob popolnem osredotočenju na kakovost in dodano vrednost

SCENARIJ 1



Nadaljnje pospeševanje kvantitativne rasti ob stagnaciji ali zaostajanju kakovosti

SCENARIJ 2



Zmerna kvantitativna rast ob pospešeni rasti kakovosti in dodane vrednosti

SCENARIJ 3

1

Ponudba zaostaja
za obljubo zelene
butične Slovenije

2

**Nizka dodana
vrednost**

3

Kadri
(obseg, kompetence,
pogoji)

4

**Učinkovitost
upravljanja**
(na destinacijski in podjetniški ravni) in
prešibko podatkovno podprto
odločanje

5

**Odvisnost turizma od
drugih dejavnosti**
(povezovanje in sinergije znotraj
panoge in med sektorji)

6

**Porušeno ravnotežje
turizem- okolje-prebivalci**
(koncentracija, intenziteta,
nosilna zmogljivost)

7

Visoka sezonskost

8

**Slovenija zelo omejeno
nagovarja zahtevnejše
segmente in
ciljno trži izven poletja**

9

**Pomanjkanje
avtentičnih (kulturnih)
elementov v turistični ponudbi
in podobi (urejenost ambienta)**

10

**Zaostajanje v
mednarodni
konkurenčnosti**

11

Trendi
v novi normalnosti

12

Podnebna, zdravstvena,
varstvena in druga
globalna tveganja

I FEEL
SLOVENIA



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

VIZIJA 2028

ZELENA BUTIČNOST.

Manjši odtis. Večja vrednost za vse.

GREEN BOUTIQUENESS.
Smaller footprint. Greater value for all.

V stavku komuniciramo vizijo na naslednji način: ... vizija slovenskega turizma je „zelena butičnost, z manjšim odtisom in večjo vrednostjo za vse“.

POSLANSTVO

Razvijamo uravnotežen zelen butični turizem višje kakovosti in z manjšim odtisom ter z bolj smelo izraženo kulturno identiteto in lokalnim karakterjem, ki je generator vrednosti, pospeševalec trajnostnega razvoja, urejenega okolja, dobrega počutja in cvetoče kulture, s pozitivnimi učinki za vse.

Smo dobri in ponosni gostitelji ter skrbni upravitelji in varuhi naše narave, kulturne identitete in skupnosti.

Za zadovoljne prebivalce, motivirane podjetnike in zaposlene ter navdušene obiskovalce. In za naše zanamce.

KLJUČNE POLITIKE (7)



HORIZONTALNE POLITIKE (3)





Razvojne spodbude v turizmu

Izvedeni javni razpisi

Plan 2024 - 2025

React EU

Prestrukturiranje gorskih centrov


55,4 mio € / 9 projektov

 Vrednost investicij:

72 mio €

Nastanitvena infrastruktura višje kakovosti

5,1 mio € / 8 projektov


 Vrednost investicij:

28,5 mio €

NOO

Nastanitvena infrastruktura višje kakovosti


58 mio € / 58 projektov

 Vrednost investicij:

217 mio €

Javna turistična infrastruktura

15,5 mio € / 58 projektov

 Vrednost investicij:

28,47 mio €

Nadgradnja Zelene sheme

Razpisano: **1 mio €**

Kohezijska ovojnica

Razvoj turizma v turističnih destinacijah

Turistične atrakcije in projekti ob objektih KD

Skupno načrtovano sofinanciranje:

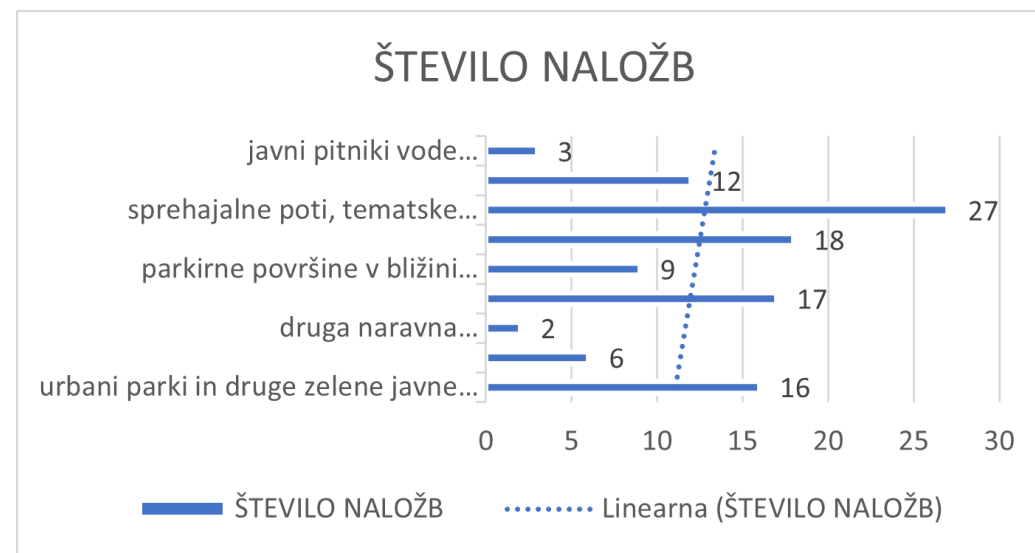
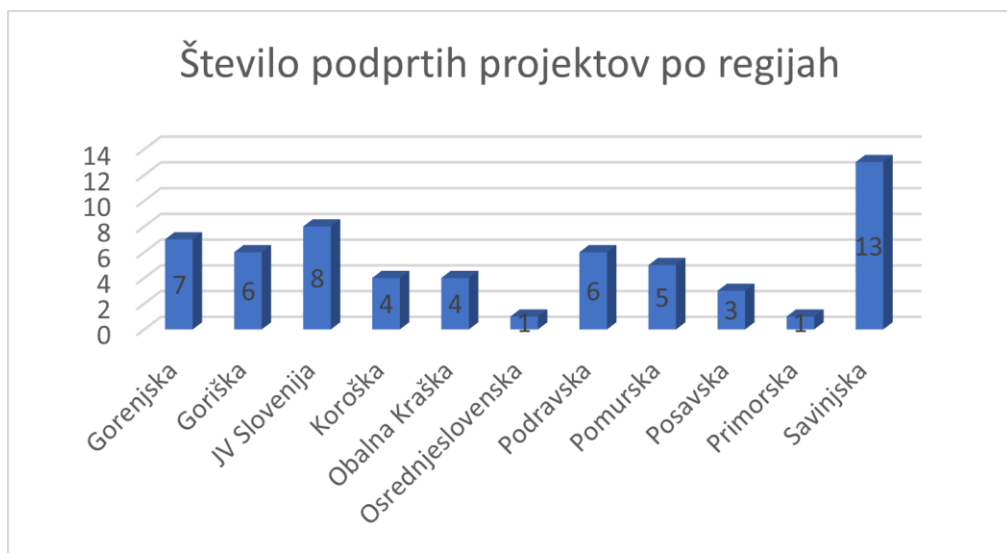
21,9 mio €



Skupna vrednost investicij: 346 mio €

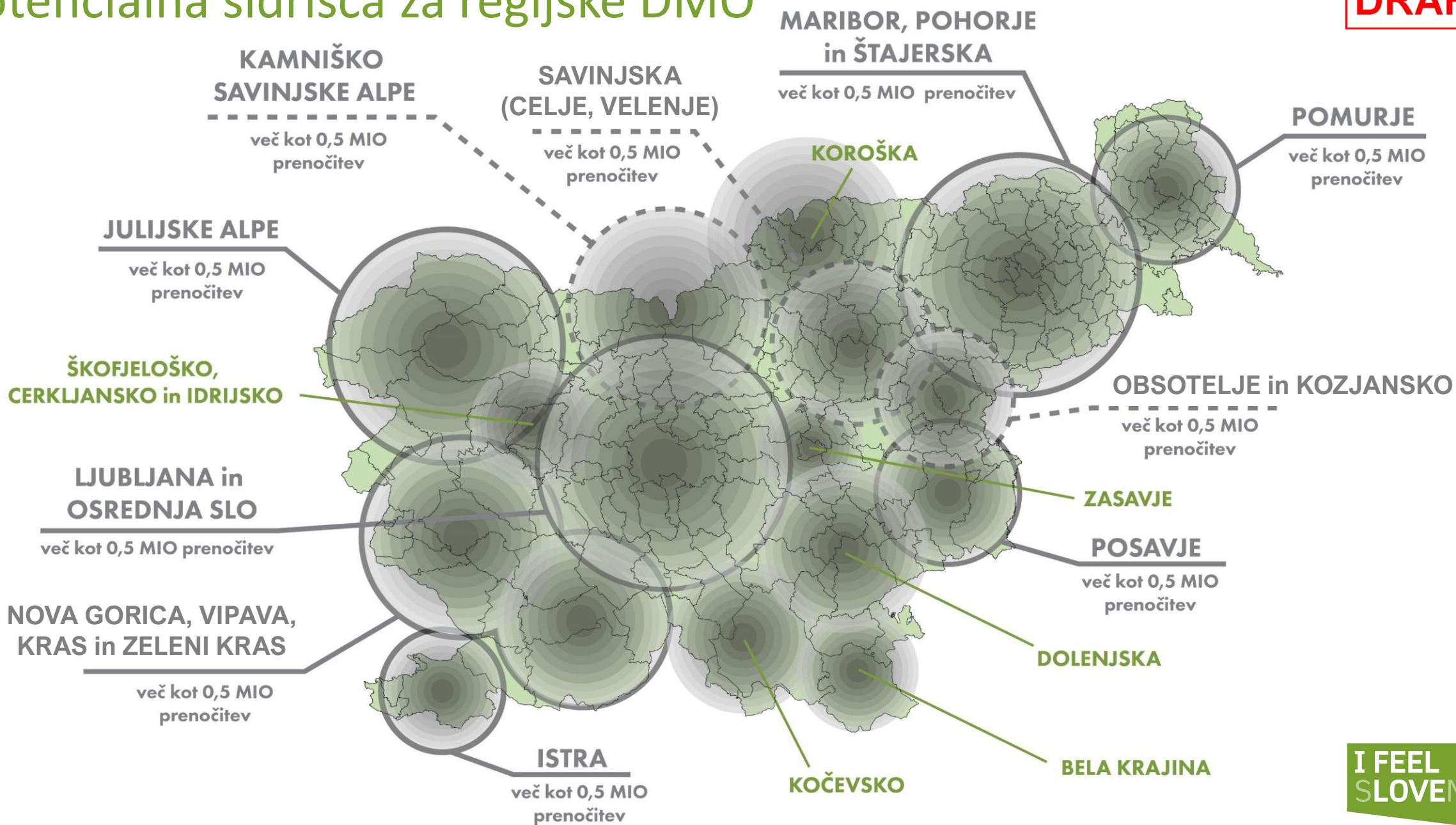
Podprta javna turistična infrastruktura (NOO)

58 projektov po celi Sloveniji



Potencialna sidrišča za regijske DMO

DRAFT





Priprava zakonodajnih sprememb

■ **Novelacija Zakona o gostinstvu**

- ✓ Definicija vrst gostinskih obratov in pogojev za njih
- ✓ Obveznost nudenja pitne vode iz omrežja gostom
- ✓ Določitve glede obratovalnega časa, odprava prijave rednega
- ✓ Redefinicija kratkoročnega oddajanja nastanitve (sobodajalstva) v luči uravnoveženega pristopa

■ **Nov Zakon o Kobilarni Lipica**

- ✓ Enovita organiziranost Kobilarne Lipica za izboljšanje gospodarjenja območja Kobilarne Lipice in večja vključitve načel korporativnega upravljanja
- ✓ Vse z namenom razvoja Kobilarne Lipica in sinergij dediščine in turizma



Priprava zakonodajnih sprememb

- **Novelacija Zakona o spodbujanju razvoja turizma**
 - **Umestitev destinacijskih organizacij: vertikalno povezovanje**
 - **Umestitev produktnih združenj**
 - **Umestitev Zelene sheme**
 - **Dodatne razvojne naloge STO**
 - **Uvedba stopenjske turistične takse**
 - **Redefiniranje turističnega vodenja v skladu s standardi**

Evropska Kohezijska politika NAČRTOVANI JAVNI RAZPISI

V letu 2025 je načrtovana objava javnega razpisa za turistične atrakcije in projekte v/ob objektih kulturne dediščine (le za V kohezijsko regijo) – 6,89 mio €.

Trajanje: 2 leti

Na področju trajnostnega turizma in kulture bo poudarek na:

- ▶ **vlaganjih v razvoj celovitih turističnih produktov v obliki avtentičnih turističnih doživetij s ciljem dviga ugleda in kakovosti turističnih destinacij Vzhodne kohezijske regije,**
- ▶ **manjših investicijah v atrakcije,**
- ▶ **vključevanju kulturne dediščine v turistična doživetja,**
- ▶ **ustvarjanju privlačnih delovnih mest,**
- ▶ **doseganju višje dodane vrednosti,**
- ▶ **dvigu kakovosti storitev in doživetij.**

Evropska Kohezijska politika

NAČRTOVANI JAVNI RAZPISI

V letu 2025 in 2026 je načrtovana objava javnega razpisa za razvoj turizma na turističnih destinacijah.

Vrednost posameznega razpisa: 7,53 mio € (skupaj : 15,06 mio €)

Upravičenci: turistične destinacije

Trajanje posameznega razpisa: 2 leti

Skupno načrtovano sofinanciranje (EKP): 21,9 mio €

Program evropske kohezijske politike v Sloveniji

Poudarek bo na razvoju turističnih destinacij:

- ▶▶ razvoj turističnih produktov na ravni ekosistema,
- ▶▶ vključno z valorizacijo kulturne in naravne dediščine,
- ▶▶ povezovanje turistične ponudbe,
- ▶▶ digitalizacija,
- ▶▶ mobilnost,
- ▶▶ dvig kvalitete turističnih storitev,
- ▶▶ dvig kompetenc destinacijskih organizacij.

NAJLEPŠA HVALA ZA POZORNOST.